

IBRScore

Detalhamento das Lentes

Sobre este resumo

O documento apresenta a metodologia IBRScore® desenvolvida pelos Tentmakers, que mede o quão aderente uma determinada opção de investimento é aos valores cristãos através de dois grupos de lentes: Lentes de Responsabilidade — identificando transparente em áreas como aborto, exploração humana, álcool, tabaco, jogos de azar, pornografia, armamentos, valores contrários à família e laços com estados ditatoriais — e Lentes de Excelência — avaliando conduta corporativa positiva nas dimensões ambiental, social e de governança.

por Israel Goes

Diretor Executivo @ Tentmakers
israel.goes@tentmakersinvest.com
+55.11.96336.5473





A metodologia IBRScore® Uma direção para investidores cristãos



A metodologia IBRScore® resulta de uma análise científica de dados e de um estudo de pesquisa que mede o grau de aderência de uma opção de investimento aos valores cristãos.

Ela compreende dois grupos de lentes: Lentes de Responsabilidade (que visam evitar violações da fé) e Lentes de Excelência (que destacam valores teologicamente fundamentados).

As lentes identificam tudo o que as empresas produzem, promovem ou patrocinam com os recursos recebidos. Não se trata de uma análise acusatória; não apontamos indícios, observando exclusivamente fatos publicados oficialmente que contradizem os valores dos investidores representados.

A análise do mercado brasileiro é feita exclusivamente pela Tentmakers; para o mercado internacional, temos parceria com a Inspire Insight. Isso permite que investidores cristãos brasileiros acessem mais de 93 países.










O banco de dados abrange mais de 25 mil ativos com análises individualizadas de cada empresa. O processo começa com a verificação de violações da lente de responsabilidade: se houver uma ou mais, a pontuação varia de -1 a -100. Na ausência de violações, avança-se para a lente de excelência, com pontuação de +1 a +100.

-100 pontos

+100 pontos


Lentes de Responsabilidade

Violações

-  **Aborto**
-  **Exploração Humana**
-  **Álcool**
-  **Tabaco**
-  **Jogatina**
-  **Pornografia**
-  **Armamentos**
-  **Valores Contrários à Família**
-  **Estado ditatorial**

Lentes de Excelência




Ambiente

-  **Qualidade e Sustentabilidade**
-  **Gestão de Emissões e Resíduos**

Sociedade

-  **Ética e Práticas Responsáveis**
-  **Direitos Humanos e Bem-estar**

Governança

-  **Segurança e Privacidade**
-  **Acessibilidade do produto**
-  **Gestão de Riscos**

A metodologia IBRScore®

Uma direção para investidores cristãos

A avaliação das empresas é realizada a partir de um conjunto estruturado de critérios, no qual cada lente contribui com uma classificação proporcional à sua classificação e ao seu impacto.

Conforme apresentado anteriormente, as Lentes de Responsabilidade penalizam a empresa com notas negativas, podendo atingir até -100 pontos. Em contrapartida, as Lentes de Excelência regularmente boas práticas com notas positivas, chegando a +100 pontos.

Cada agrupamento é subdividido em sublentes, elaborado nas seguintes descrições, que possuem pesos distintos de acordo com o que pertencem. São três as vidas consideradas: Produção, Patrocínio e Promoção.

A ponderação entre eles segue a sequência de Fibonacci, conferindo maior peso às sub-lentes de Produção, sequências de Patrocínio e, por último, Promoção. Essa posição reflete o grau de comprometimento direto de recursos em cada dimensão — quanto mais estrutural o envolvimento, maior a importância atribuída ao específico.

A avaliação das empresas é realizada a partir de um conjunto estruturado de

critérios, no qual cada lente contribui com uma pontuação proporcional à sua classificação e ao seu impacto.

Conforme apresentado anteriormente, as Lentes de Responsabilidade penalizam a empresa com notas negativas, podendo atingir até -100 pontos. Em contrapartida, as Lentes de Excelência regularmente boas práticas com notas positivas, chegando a +100 pontos.

Cada agrupamento é subdividido em sublentes, elaborado nas seguintes descrições, que recebem pesos diferentes de acordo com o que pertence. São três as vidas consideradas:

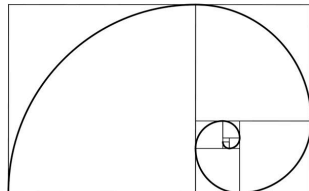
Promoção — representação de ações de posicionamento público ou de facilitação, sem envolvimento direto de recursos financeiros ou com participação orçamentária mínima.

Trata-se do comprometimento dos melhores esforços da empresa em comunicar ou apoiar determinada causa.

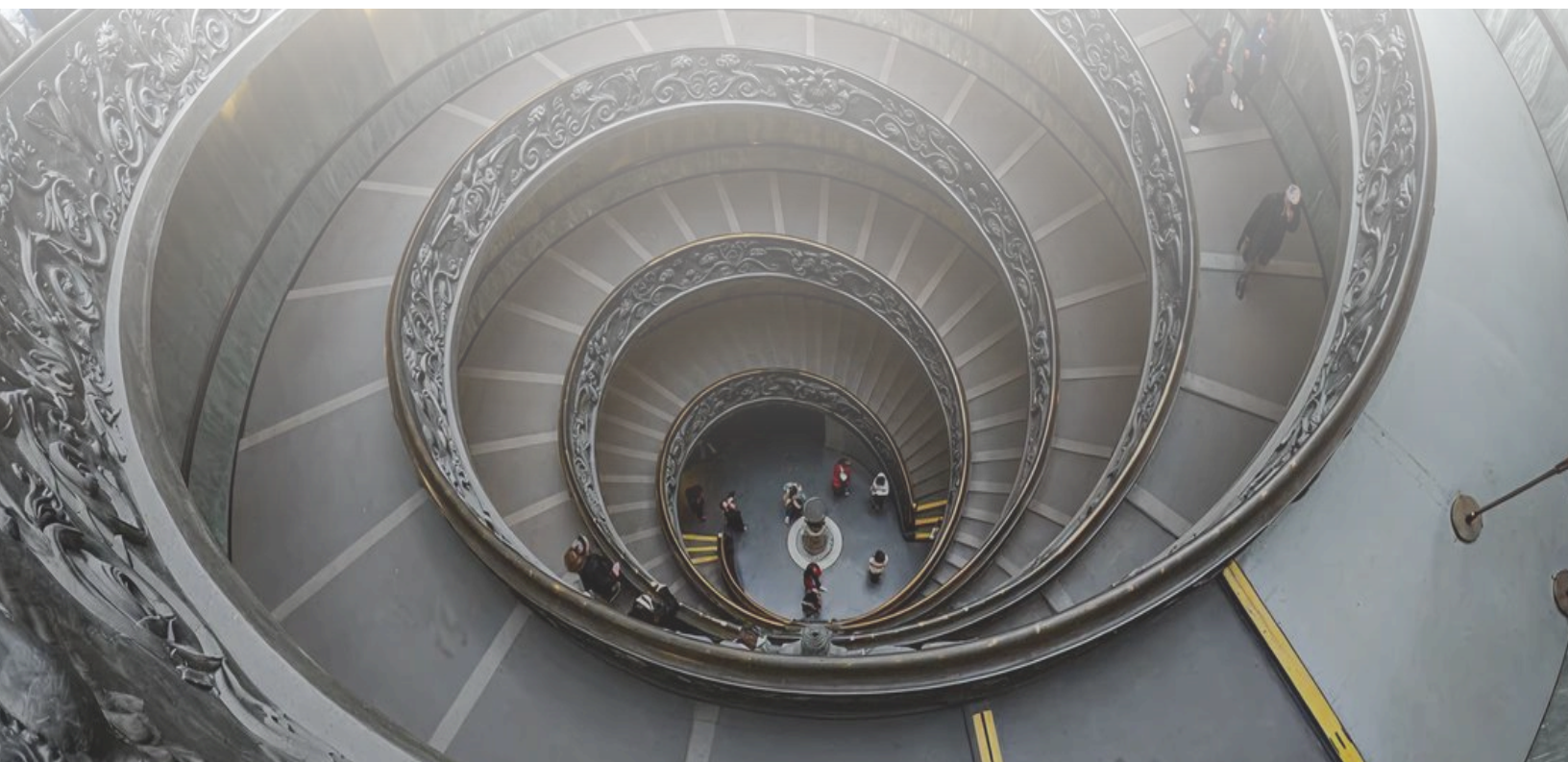
Patrocínio — envolve a destinação de recursos a ações conduzidas por terceiros, geralmente em áreas nas quais a empresa não possui expertise própria. Por meio do patrocínio, a organização propaga a iniciativa específica junto à sociedade e ao seu público interno.

Produção — representa o maior grau de comprometimento, estando diretamente ligado à atividade do fim da empresa. Envolver investimentos expressivos em capacitação, contratação, infraestrutura e insumos, compondo uma linha de retorno — positiva ou negativa — sobre o empresário de capital.

A ponderação entre as visões segue a sequência de Fibonacci, refletindo o grau crescente de envolvimento e destinação de recursos: quanto mais estrutural e direto o comprometimento da empresa com determinada atividade, maior o peso atribuído às seleções — e, conseqüentemente, maior o impacto positivo ou negativo sobre a sua classificação final.



*sequência de Fibonacci



Lentes e sublentes

Responsabilidade pelas lentes de quebra

Lentes de Responsabilidade

Violações

Aborto

Execução de aborto

A empresa realiza procedimentos de aborto eletivo — aqueles realizados por escolha da paciente, com ou sem indicação médica ou legal — ou oferece sua execução como benefício para os funcionários em países ou estados onde isso é permitido.

Medicação abortiva

A empresa fabrica ou comercializa medicamentos abortivos, como o Misoprostol, a Mifepristona ou qualquer medicamento similar com efeito equivalente na interrupção da gravidez.

Pesquisa com células-tronco embrionárias

A empresa realiza ou patrocina pesquisas com células-tronco embrionárias. Essas pesquisas envolvem embriões excedentes provenientes de fertilização in vitro ou fetos abortados.

Fertilização in vitro (FIV)

A empresa realiza ou patrocina fertilização in vitro. O procedimento envolve o descarte de embriões fertilizados excedentes da fertilização in vitro. E/ou a empresa oferece congelamento de óvulos como benefício para os funcionários.

Legislação sobre o aborto

A empresa realiza procedimentos de aborto eletivo — aqueles realizados por escolha da paciente, com ou sem indicação médica ou legal — ou oferece sua execução como benefício para os funcionários em países ou estados onde isso é permitido.

Filantropia do aborto

A empresa se envolve em financiamento filantrópico do aborto, cobrindo direta ou indiretamente procedimentos de aborto para funcionários ou pessoas de baixa renda, mesmo quando realizados em países ou estados onde é legalmente permitido.

Exploração Humana

Exploração Humana

A empresa contribui para práticas ilegais e imorais de exploração de indivíduos para fins laborais ou sexuais, conforme definido pelo Centro Nacional de Exploração Sexual (NCOSE).

Alcool

Fabricação e distribuição de álcool

A empresa produz e/ou distribui bebidas alcoólicas, seja através de sua empresa matriz ou por meio de subsidiárias locais ou internacionais.

Promoção de Alcool

A empresa promove bebidas alcoólicas por meio de comunicações e/ou patrocínio direto ou indireto, através de terceiros e agências de mídia nacionais ou internacionais.

Lentes e sublentes

Responsabilidade pelas lentes de quebra

Lentes de Responsabilidade

Violações

Tabaco

Fabricação e distribuição de tabaco

A empresa gera receita com a produção ou distribuição de produtos de tabaco.

Venda de Cannabis (Varejo de THC)

A empresa produz ou distribui produtos de cannabis contendo THC para o varejo.

Cultivo e Processamento de Cannabis

A empresa cultiva ou processa cannabis para distribuição no varejo ou atacado para fins não medicinais.

Jogatina

Cassinos e Casas de Apostas

A empresa oferece jogos de apostas e apostas em eventos de qualquer natureza ao público, tanto em ambientes físicos quanto online.

Produtos baseados na sorte

A empresa associa serviços financeiros à sorte e à numerologia, prometendo ganhos adicionais como linha de negócios e fonte de receita.

Patrocínio ou promoção de jogos de azar

A empresa lucra ou não com parcerias, publicidade e promoção de empresas de jogos de azar, mesmo quando divulga avisos de isenção de responsabilidade sobre jogo responsável.

Pornografia

Produção de conteúdo pornográfico

A empresa produz ou distribui pornografia. Esta categoria inclui todos os tipos de mídia, como filmes, áudio, impressos e online. Também estão incluídas empresas que produzem videogames classificados como AO (Apenas para Adultos) que contenham conteúdo pornográfico.

Mídia explícita

A empresa produz ou divulga conteúdo altamente explícito de natureza sexual por meio de seus produtos ou programação.

Patrocínio de pornografia

A empresa patrocina ou promove produções com conteúdo altamente sexualizado ou explícito (como eventos de Carnaval ou filmes com conteúdo sexual explícito).

Lentes e sublentes

Responsabilidade pelas lentes de quebra

Lentes de Responsabilidade

Violações

Armamentos

Fabricação e distribuição de armas de fogo e explosivos

A empresa fabrica e/ou distribui armas de fogo e/ou munições com fins lucrativos.

Valores Contrários à Família

Legislação Anti-Valores Familiares

A empresa promove ou patrocina legislação que apoia causas contrárias à família. Apoio explícito à causa declaradamente contrárias a família.

Filantropia em prol de valores antifamiliares

A empresa promove ou patrocina eventos, ideias ou organizações que buscam disseminar valores contrários à família cristã. Supressão da liberdade de expressão religiosa de executivos por meio do apoio da empresa à causas explicitamente contrárias a família.

Estado ditatorial

Empresas estatais sob regimes ditatoriais ou persecutórios

A empresa é propriedade e/ou controlada por um Estado-nação/governo de um país sujeito a violações significativas dos direitos humanos da seguinte natureza (conforme definido pelo Departamento de Estado dos EUA): liberdade religiosa, exploração sexual infantil, tráfico de pessoas (apenas Nível 3 — países que enfrentam sérias deficiências em legislação, aplicação da lei e esforços de prevenção) e/ou predominantemente governado pela Lei Sharia. Esta categoria inclui situações em que o Estado detém poder de veto ou uma "ação de ouro" é detida pelo Estado ou por uma agência controlada pelo Estado.

Lentes e sublentes

Análise das lentes Excellence

Lentes de Excelência

Ambiente

Qualidade e Sustentabilidade

Qualidade do ar

A empresa gere de forma responsável o seu impacto na qualidade do ar, controlando as emissões de fontes fixas e móveis, promovendo operações mais limpas em consonância com o seu compromisso com a sustentabilidade.

Mitigação de Riscos Ambientais

A empresa demonstra capacidade para gerir riscos e aproveitar oportunidades face aos impactos ambientais físicos, adotando medidas de adaptação e mitigação contra eventos climáticos extremos e outras ameaças, com um compromisso com a sustentabilidade.

Baixo impacto ecológico

A empresa demonstra uma gestão consciente do seu impacto nos ecossistemas e na biodiversidade, considerando o uso da terra para exploração, extração, cultivo, construção e instalação de projetos, com responsabilidade ambiental e sustentabilidade.

Conservação de água

A empresa gere o uso da água de forma consciente e responsável, monitorizando o consumo, o tratamento e a reciclagem, tendo em conta a disponibilidade regional e promovendo a gestão sustentável dos recursos hídricos.

Gestão de energia

A empresa gere conscientemente os impactos do consumo de energia, adotando fontes renováveis, promovendo a eficiência energética e reduzindo o desperdício, contribuindo para a sustentabilidade para uma menor pegada ecológica.

Gestão de Emissões e Resíduos

Emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa)

A empresa aborda de forma responsável as emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa geradas por suas operações, incluindo fontes fixas e móveis. Ela considera os sete gases de efeito estufa definidos pelo Protocolo de Kyoto: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃.

Eficiência do material

A empresa gere de forma responsável a resiliência da cadeia de abastecimento face às alterações climáticas e aos fatores ESG, com foco na inovação, eficiência, ciclo de vida do produto e utilização estratégica de materiais em I&D.

Gestão de Resíduos Perigosos e Não Perigosos

A empresa gere de forma responsável resíduos perigosos e não perigosos, garantindo o tratamento, manuseio, armazenamento e descarte adequados, em conformidade com as normas regulamentares e com foco na redução dos impactos ambientais e dos riscos à saúde.

Sustentabilidade do produto

A empresa gere de forma responsável a resiliência das suas cadeias de abastecimento face aos impactos das alterações climáticas e de outros fatores ambientais e sociais, demonstrando uma visão estratégica e uma responsabilidade operacional.

Lentes e sublentes

Análise das lentes Excellence

Lentes de Excelência

Sociedade

Ética e Práticas Responsáveis

Conformidade regulatória

A empresa interage de forma responsável com os órgãos reguladores, especialmente quando surgem conflitos entre os interesses corporativos e os interesses públicos, demonstrando um compromisso com a transparência, o cumprimento da lei e o respeito pelo ambiente de negócios.

Práticas Trabalhistas

A empresa aborda de forma responsável as questões sociais relacionadas à transparência, precisão e clareza em suas declarações de marketing, publicidade e rotulagem, garantindo que os consumidores recebam informações corretas e compreensíveis sobre seus produtos e serviços.

Gestão da cadeia de suprimentos

A empresa aborda de forma responsável a gestão de riscos em toda a sua cadeia de suprimentos, lidando com as externalidades ambientais e sociais geradas pelos fornecedores. Isso inclui atenção à responsabilidade ambiental, aos direitos humanos, às práticas trabalhistas, à ética e ao combate à corrupção.

Ética nos negócios

A empresa gerencia riscos e oportunidades relacionados à conduta ética nos negócios, incluindo práticas como fraude, corrupção, parcialidade, negligência, suborno, pagamentos de facilitação e outras ações com implicações éticas significativas.

Práticas de Vendas Éticas

A empresa aborda de forma responsável as questões sociais relacionadas à transparência, precisão e clareza em suas declarações de marketing, publicidade e rotulagem, garantindo que os consumidores recebam informações corretas e compreensíveis sobre seus produtos e serviços.

Direitos Humanos e Bem-estar

Direitos humanos

A empresa gere de forma responsável a sua relação com as comunidades onde opera, considerando os impactos diretos e indiretos nos direitos humanos, o tratamento dos povos indígenas e os efeitos nas empresas locais, promovendo o respeito e o equilíbrio.

Contratação Ética

A empresa age com responsabilidade para garantir que sua cultura, práticas de contratação e promoção sejam não discriminatórias, promovendo a igualdade de oportunidades independentemente de raça, gênero, etnia, religião ou outros fatores.

Bem-estar dos funcionários

A empresa demonstra responsabilidade ao criar e manter um ambiente de trabalho seguro e saudável, prevenindo lesões, fatalidades e doenças por meio de planos de segurança, treinamentos, auditorias internas e monitoramento contínuo das práticas.

Bem-estar do cliente

A empresa aborda de forma responsável as preocupações com o bem-estar dos clientes, incluindo aspectos como saúde e nutrição em alimentos e bebidas, uso de antibióticos na produção animal e o gerenciamento de substâncias controladas em seus produtos.

Lentes e sublentes

Análise das lentes Excellence

Lentes de Excelência

Governança

Segurança e Privacidade

Segurança de dados

A empresa gere de forma responsável os riscos relacionados com a recolha, retenção e utilização de dados sensíveis, confidenciais e/ou proprietários pertencentes a clientes ou utilizadores, adotando simultaneamente políticas estratégicas para prevenir e responder a violações de dados.

Privacidade do Cliente

A empresa gere de forma responsável a utilização de dados pessoais para fins secundários, com práticas de consentimento claras, recolha de dados adequada, transparência na utilização por terceiros e conformidade com a regulamentação em constante evolução.

Segurança do produto

A empresa lida de forma responsável com os riscos não intencionais de seus produtos ou serviços, gerenciando os impactos na saúde e segurança, realizando testes adequados, ouvindo os clientes e efetuando recalls ou retiradas do mercado quando necessário.

Acessibilidade do produto

Acesso e acessibilidade do produto

A empresa está atenta à sua capacidade de garantir amplo acesso a produtos e serviços, promovendo a inclusão em comunidades historicamente desassistidas, especialmente em setores essenciais como saúde, educação e infraestrutura.

Concorrência Leal

A empresa gere conscientemente as questões associadas à existência de monopólios, procurando evitar práticas que resultem em preços excessivos, baixa qualidade de serviço ou ineficiências, demonstrando responsabilidade operacional.

Gestão de Riscos

Gestão de Riscos Críticos

A empresa demonstra o uso responsável de sistemas de gestão e planejamento de cenários para prevenir ou minimizar incidentes de baixa probabilidade e alto impacto, considerando as implicações humanas, ambientais e sociais, bem como as consequências a longo prazo.

Resiliência Empresarial

A empresa demonstra capacidade para gerir riscos e oportunidades associados à incorporação de transições sociais, ambientais e políticas no planejamento a longo prazo, mesmo em setores onde tais mudanças representam um desafio para o seu modelo de negócio atual.

Mitigação de Riscos Sistêmicos

A empresa gerencia os riscos da cadeia de suprimentos com foco nos impactos ambientais, direitos humanos, práticas trabalhistas e ética, por meio da triagem, seleção e monitoramento de fornecedores, sem considerar fatores externos como o clima.



INVEST
tentmakers

2026

Metodologia IBRScore®

Obrigado!

